

NOLA LEHIATU DAITEKE TOKIKO ENPRESA BAT EGUNGO

MERKATUAN?

¿Cómo puede una empresa local
competir en el mercado actual?

BEHI ESNE JARDUNALDIA

Abenduak 4 Diciembre
(Zaldibia, Goizane Zentroa)



BANAKETA – KANAL OSO ATOMIZATUA.

Con una distribución muy atomizada.

RETAIL



CONVEN IENCIA

ONLINE



GASOL INERA



RETAIL KANALAK LIDERGOAN JARRAITZEN DU, BAINA GERO ETA OPERADORE GEHIAGO DITU.

Donde el canal retail sigue liderando, pero cada vez cuenta con más operadores.

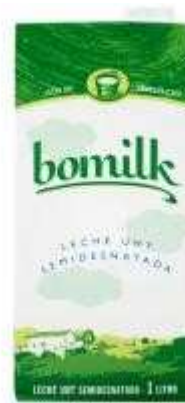


MERCADONA



OPERADORE HORIEK, GAINERA, MARKA ZURIAREN ALDE EGITEN DUTE.

Operadores que, además,
apuestan por su marca
blanca.



ETA MARKA- ZURIA DA NAGUSI ESNE- KATEGORIA GUZTIETAN.

Y la marca blanca lidera con contundencia todas las categorías lácteas.



AUKERA EZBERDINEZ BETETAKO MERKATUA, NON KONTSUMITZILEA GALDU EGITEN DA.

Un mercado lleno de
alternativas, donde el/la
consumidor/a se pierde.



LEHEN BEZALA INFORMATZEN EZ DIREN KONTSUMITZAILE AK. HUNKITZEKO ZAILAGOAK.

Consumidores/as que no se informan igual que antes a los que cada vez es más difícil e impactar.





OLA LEHIATU DAITEKE TOKIKO ENPRESA BAT EGUNGO MERKATUAN

¿CÓMO PUEDE UNA EMPRESA LOCAL
COMPETIR EN EL MERCADO ACTUAL?

GAUZAK DESBERDIN

Haciendo las cosas de manera diferente

ECINEZ



PROIEKTU DESBERDIN BATEKIN

Con un
PROYECTO
diferente

BESTE ERA BATEAN KOMUNIKATZ EN

COMUNICANDO
de forma
diferente



PRODUKTU DESBERDINAK EKOIZTEN

Ofreciendo
PRODUCTOS
diferentes

ZER DU
¿Qué tiene



diferente a los demás?

**BESTE PROIEKTU BATZUEKIN
ALDERATUTA?**

Euskadiko esnearen
%86 biltzen
dugu

Recogemos el
86% de la
leche del País Vasco

**Prezio
jasangarria**
abeltzainari

**Precio
sostenible**
al ganadero/a

262 baserri

eta 1.000 familia inguru.
Herrialdea elikatzen eta aberasten laguntzen duen
proiektua.

262 ganaderías

y entorno a 1.000 familias.
Un proyecto que ayuda al sustento y enriquecimiento
del país.



**Ingurua ezagutzen dugun
moduan mantentzen
dugu**

Abeltzainei esker

**Mantenemos el entorno
tal
y como lo conocemos**

gracias a los/las ganaderos/as

**Baserri guztiei esnea
biltzeko konpromisoa
dugu**

Tamaina edo tokia edozein dela ere

**Tenemos el compromiso de
recoger a todas las
ganaderías**

Independientemente de su tamaño o del lugar
donde se encuentren

**+70
urteko
konpromisoa**
**+70
años de
compromiso**

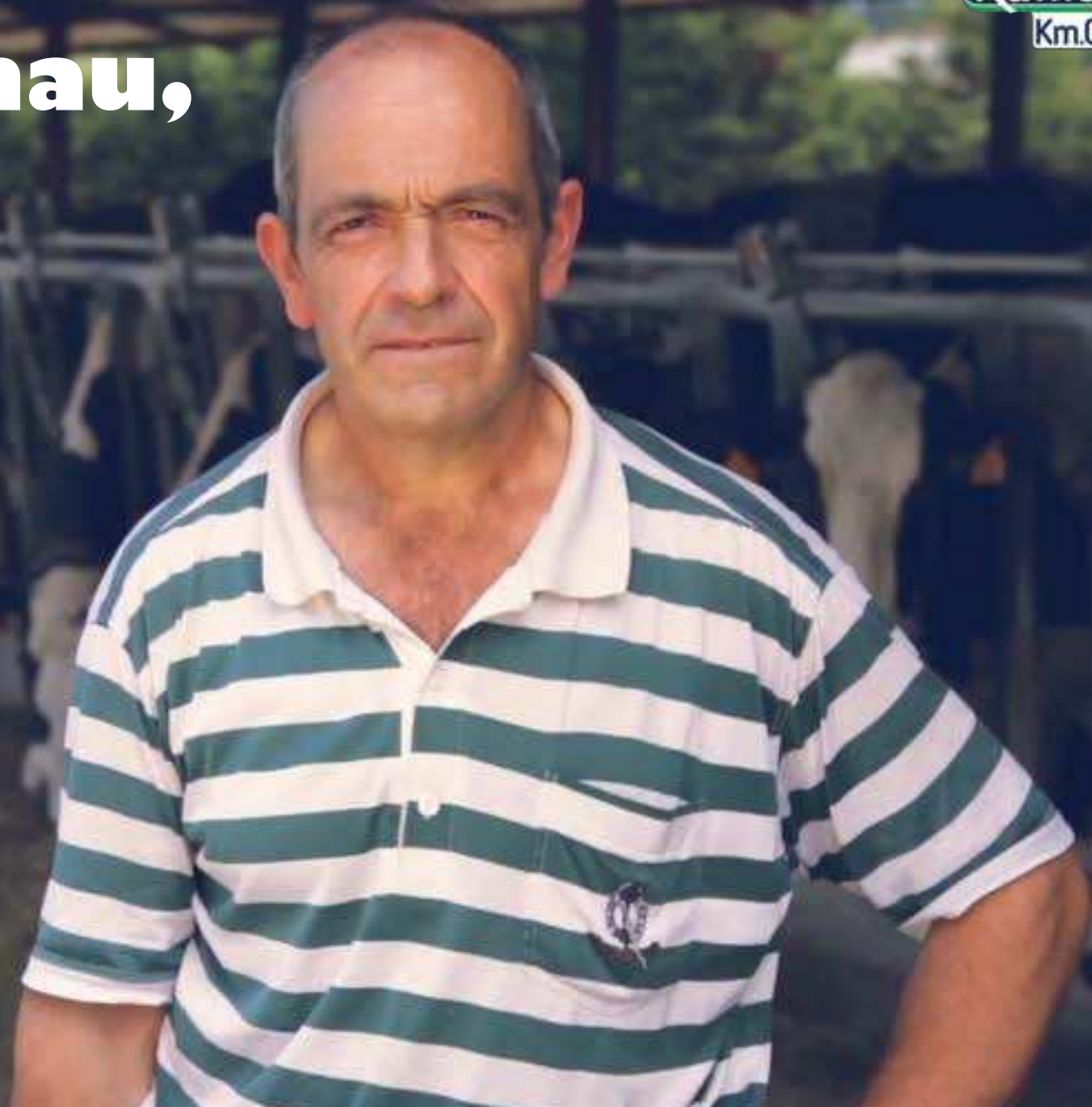


262
baserri

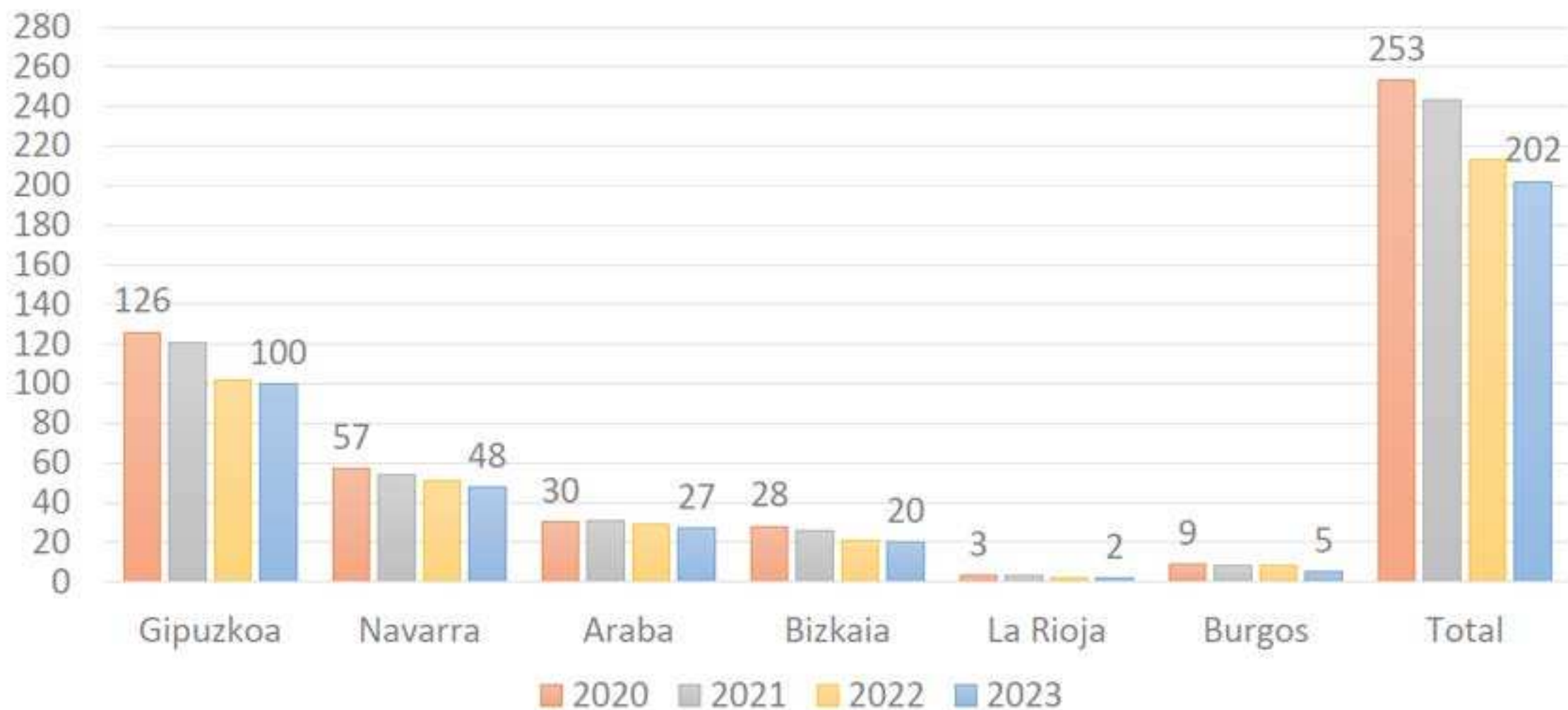
1.000
hektarea

**Baina proiektu hau,
arriskuan dago.**

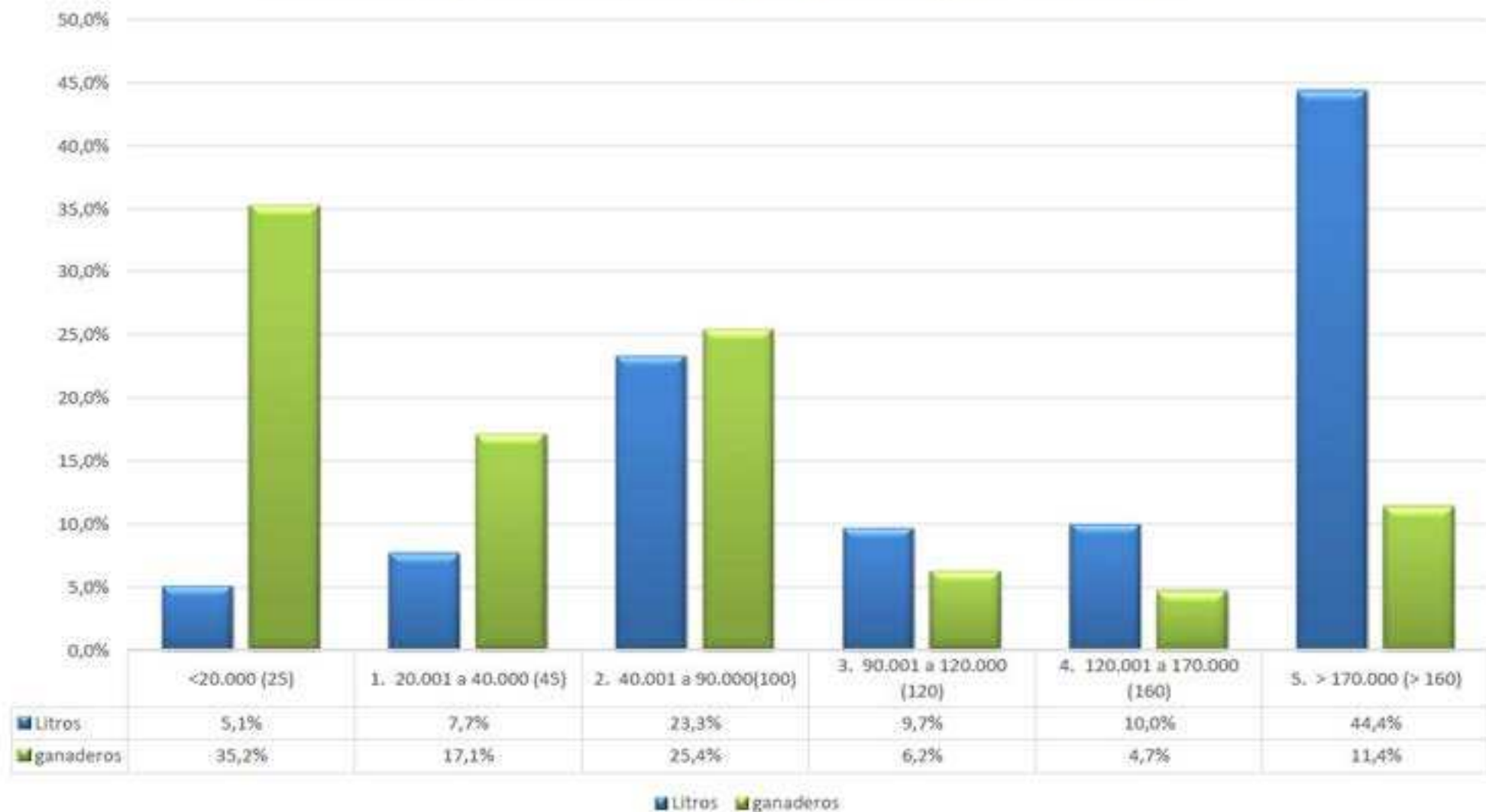
Pero este proyecto,
está en peligro.



Socios por provincias; evolución



Distribución ganaderos y litros por tramos septiembre 2024



BATAZBESTEKO ADINA
EDAD MEDIA

52

urte/años

%10

BELANAULDI
ALDAKETA
BAI

SI RELEVO

%46

BELANAULDI
ALDAKETA EZ
NO RELEVO

%43

EZ DAKI
NO SABE

The background of the image is a scenic landscape. In the foreground, a group of sheep is grazing on a lush green field. In the middle ground, there are rolling green hills and a small cluster of buildings. In the background, a range of mountains is visible under a clear blue sky. The text is overlaid on this landscape.

**HORREGATIK, KMO POR ELLO,
KONTSUMITZEAREN NECESITAMOS
GARRANTZIAZ CONCIENCIAR A LA
KONTZIENTZIATU SOCIEDAD DE LA
BEHAR DUGU IMPORTANCIA DE
GIZARTEA CONSUMIR KMO**

Baina era berezi batean kontatu behar dugu

Però lo tenemos que contar de una manera diferente

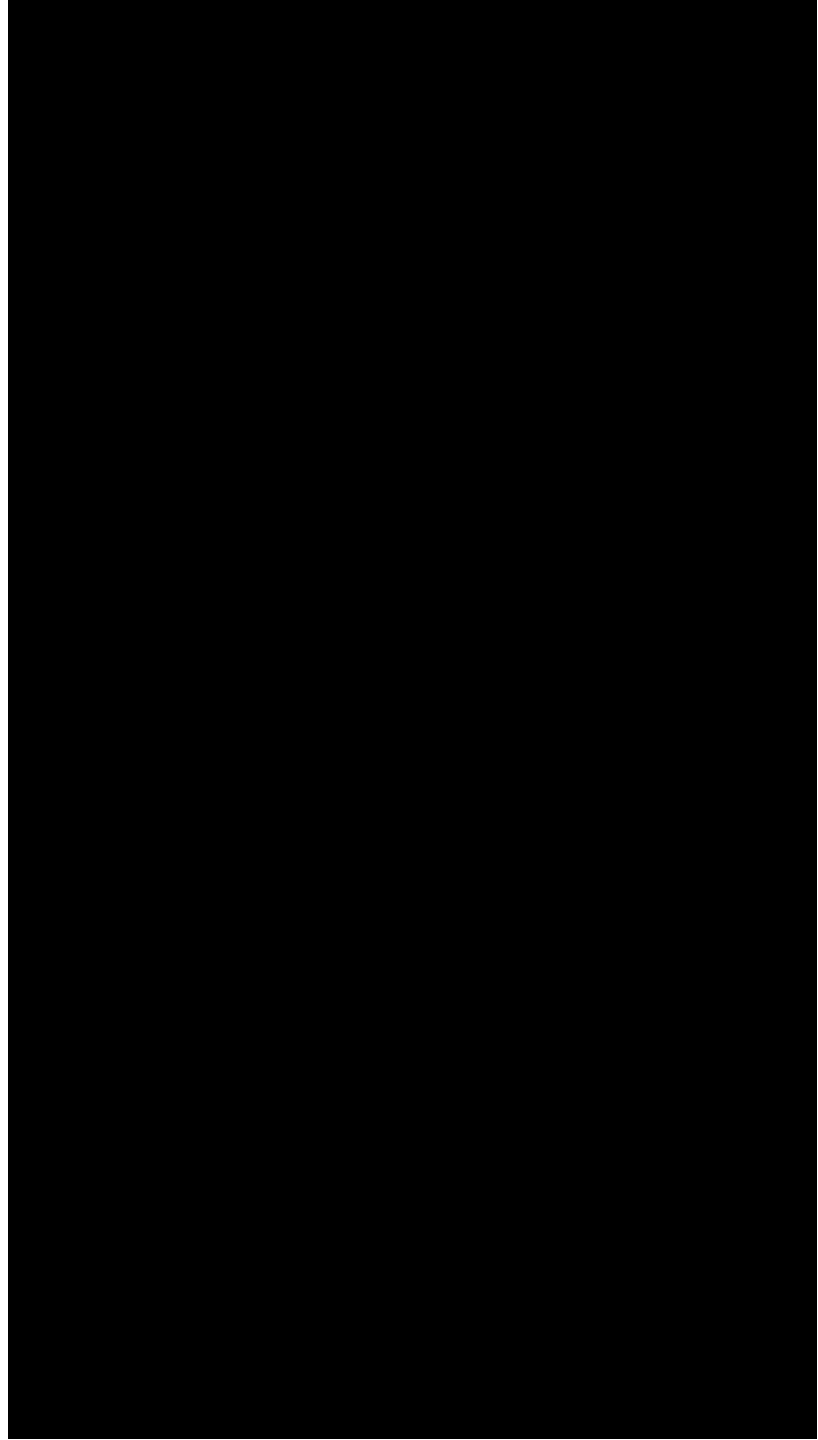
DESBERDINA IZATEKO....

BESTE ERA BATEAN
KOMUNIKATU
BEHAR DUGU

Tenemos que
COMUNICAR
de forma diferente

HORREGATIK IREKI DUGU







Abeltzaintza-sektorearen
JASANGARRITASUNARE
KIN dugun konpromisoa
indartzen eta **GIZARTEA**
kontzientziatzen laguntzen digu.

Nos ayuda a reforzar nuestro
compromiso con la
SOSTENIBILIDAD del sector
ganadero y a concienciar a la
SOCIEDAD.

Eta KBaserriaz gain..

GIZARTEAREKIN BATERA EGON NAHI DUGU.

Ausolan.

Baserritartean con Kaiku

Un caserio itinerante
que viajó por casi 30
centros y llegó a
3000 niños/as para
descubrir cómo se
trabaja en el campo.



**GIZARTEAREKIN
BATERA EGON NAHI
DUGU.**



**MINBIZIAREN
KONTRAKO
LASTERKETAK**

**CARRERAS
contra el Cáncer**
(4 probintzietan)

BEHOBIA



**GIZARTEAREKIN
BATERA EGON NAHI
DUGU.**



IKASTOLETAKO JAIK

Musika tresnen trailera,
KBaserriari buruzko informazioa,
musika, koloreztagarriak...

GIZARTEAREKIN BATERA EGON NAHI DUGU.



**MAKUSI
JAIA**
(BEC, Urriak 24)

Eta desberdina izateko...

GURE
PRODUKTUAK
ERE DESBERDINAK IZAN BEHAR
DIRA

Nuestros
PRODUCTOS
también tienen que ser diferentes

konpromi
gure
eramaten dugu
SO
produktue
tara



y este
compromiso
lo llevamos a
nuestros
productos



GUReA

DE LÁCTEOS
natural

CON RECETAS
de calidad,
sencillas,
es

COMPROMISO
sosteni

POR DENTRO Y FUERA
por el proyecto y
por los envases
ble



ETA
ARRISKATU
EGIN BEHAR DA

Y hay que
ARRIESGARSE

**Kolesterol-
merkatuaren
sortzailak**



**Creadores del
mercado de
colesterol**

**Laktosari k
gabeko
merkatuaren
sortzailak**



**Creadores del
mercado Sin
Lactosa**

**Hartzeko prest
kafearen
sortzailiak eta
liderrak**



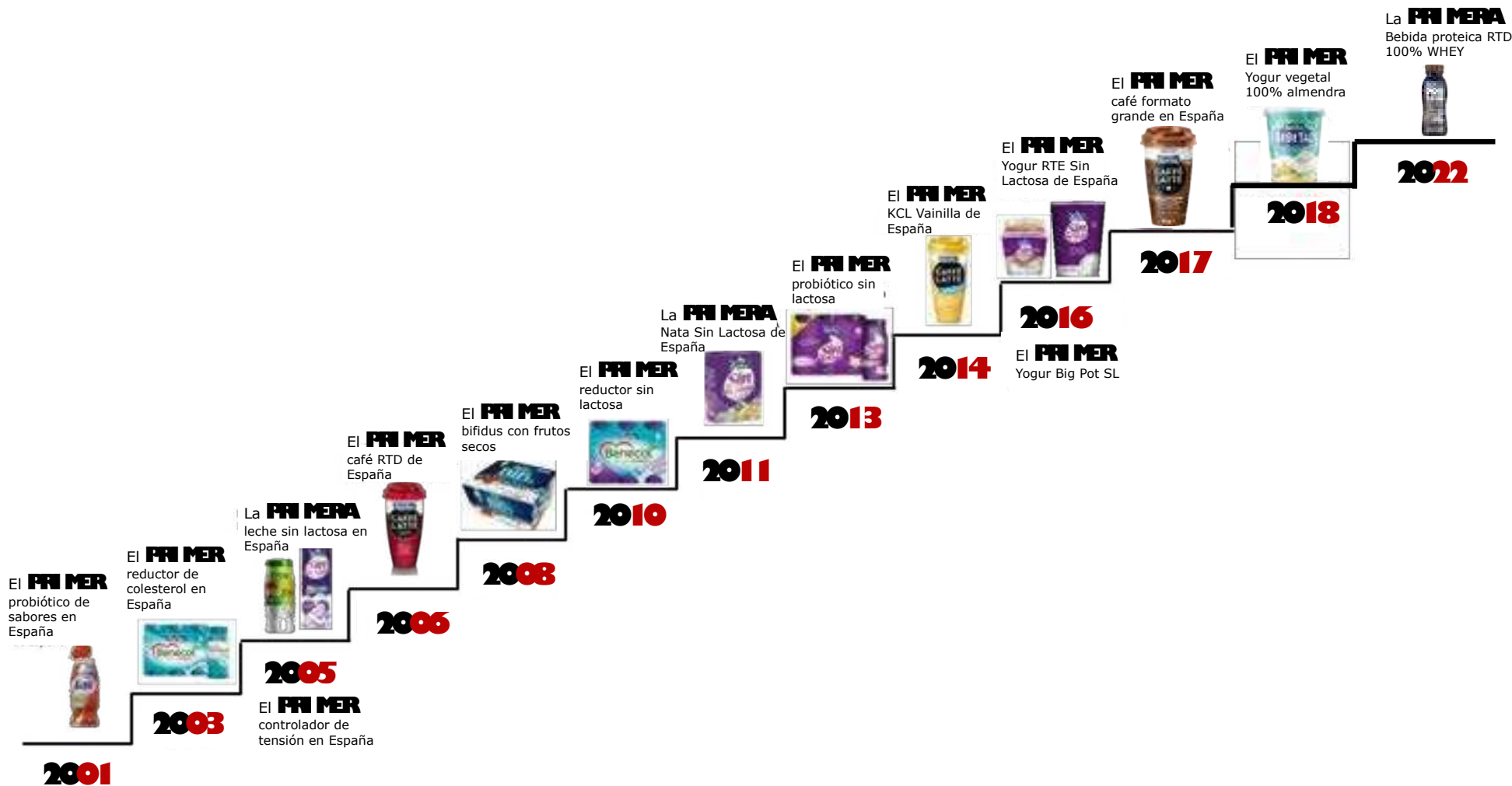
**Creadores y
líderes del R+D
coffee**

Kaiku
PROTEIN



KEFIR





Beraz...

**NOLA LEHIATU DAITEKE TOKIKO
ENPRESA BAT EGUNGO
MERKATUAN?**

¿Cómo puede una empresa local
competir en el mercado actual?

**DESBERDINTASUNA & PROIEKTU
A BILATZEN SENDO BAT
DEFENDATUZ**

Buscando la
DIFERENCIACIÓN

Defendiendo un
propósito & proyecto
sólido

**ETA AUSARTA
IZATEN**

Siendo valiente



Eskerri k asko!